

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**

THIS PAGE BLANK (USPTO)

4



RU99/00348



РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ
(РОСПАТЕНТ)

REC'D 28 JAN 2000

ПРП РСТ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

рег. No 20/14-644

"22 " декабря 1999 г.

СПРАВКА

RU99/348

Федеральный институт промышленной собственности Российского агентства по патентам и товарным знакам настоящим удостоверяет, что приложенные материалы являются точным воспроизведением первоначального описания, формулы и чертежей (если имеются) заявки на выдачу свидетельства на полезную модель N 99102076 поданной в феврале месяце 03 дня 1999 года.

Название полезной модели: Система предоставления информации

Заявитель:

Открытое акционерное общество
рекламно-издательская ассоциация
«ЭРА ВОДОЛЕЯ»

Действительный автор(ы):

МОИСЕЕВ Борис Викторович
БУНАКОВ Андрей Вадимович
ИВАНОВ Владимир Владимирович



**PRIORITY
DOCUMENT**

SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH RULE 17.1(a) OR (b)

Уполномоченный заверить копию
заявки на полезную модель

Г.Ф. Востриков
Заведующий отделом

МПК 6: G 09 F 27/00

G 06 F 17/60

Система предоставления информации

Описание

Область техники

Предложение относится к области информационных систем, справочно-информационных устройств и/или систем для предоставления информации пользователю по его запросу с возможностью привлечения блока рекламной информации.

Известна система предоставления рекламной информации, содержащая установленный в магазине

ультразвуковой передатчик, направленный в зону, где может находиться потенциальный покупатель. Любой движущийся объект в зоне действия приемника, отражающий ультразвуковые волны передатчика, вызывает изменение состояния приемника ультразвуковых сигналов. Монитор, соединенный с указанным приемником выделяет сигнал изменения состояния приемника посредством компаратора, включает видеомэгнитофон для воспроизведения на экране телевизора или дисплея видеоленты с рекламой (GB 2146821 A, G09 F 27/00, 24.04.85). Известны аналогичные аудио-визуальные системы, регистрирующие появление потенциального пользователя рекламой и включающие аудио-

визуальные устройства с рекламной информацией (ЕР 0421941 А, G09 F 27/00, 10.04.91, GB 2270585 А, G09 F 27/00, 16.03.94) .

В настоящее время демонстрацию рекламы осуществляют и в телекоммуникационных сетях, например, в сети Интернет.

Известна система предоставления рекламной информации в Интернете (Хоникатт Джерри, Internet, Второе издание, Киев-Москва, Диалектика, с.20-24) рис.1.1., где приведена Web-страница USA Today, которая содержит все необходимые новости, обновляемые в течение дня; и рис.1.2., где видно, что Microsoft Corp. является одним из многих спонсоров, поддерживающих Yahoo. Однако, в указанном

источнике не приведены технические средства для реализации этого вида рекламы.

Наиболее близкой по технической сущности к заявленной является система предоставления информации, предназначенная для передачи как запрашиваемой пользователем информации, так и рекламной информации, содержащая, по крайней мере, одно средство пользователя, связанное посредством блока соединения с запоминающим устройством запрашиваемой информации (см. ЕР 0337539 А2, G 09 F 27/00, 18.10.89), указанное запоминающее устройство (ЗУ) также хранит и рекламную информацию.

Известная система предназначена для предоставления интересующей пользователя информации вместе с рекламным сообщением.

Система имеет множество пунктов предоставления визуальной информации, а средство пользователя выполнено в виде телефона, связано со средством отображения информации в виде экрана монитора и т.п. Пользователь по телефону запрашивает интересующую его информацию, компьютер преобразует запрос пользователя в сигнал поиска нужной информации, которую из запоминающего устройства передают на экран. Пункты предоставления информации (дистрибьютеры) могут быть также связаны и с коммуникационной сетью для увеличения числа пользователей и с целью периодического обновления данных с помощью компьютерных средств.

Недостатком данной системы является то, что указанные пункты для предоставления информации расположены в заранее отведенных для этого местах. В то время как удобно, чтобы средство пользователя было расположено, например, дома, в офисе и т.п.

В известной информационной системе информация и рекламное сообщение передают из указанного ЗУ только в одном режиме предоставления информации, в то время как иногда необходимо изменять режим предоставления как запрашиваемой информации, так и рекламного сообщения, т.е., например, передать часть информационного сообщения,

а затем часть рекламного сообщения, либо рекламу полностью, либо представить одновременно и информацию и рекламу. Кроме того, в системе не предусмотрен выбор вида рекламы, например, по интересующему пользователя запросу, т.е. в известных системах имеет место навязывание рекламы.

Техническим результатом предложения является расширение функциональных возможностей системы и расширение используемых технических средств при предоставлении как запрашиваемой, так и рекламной информации. Заявленная система обеспечивает использование указанных для этого средств везде, где это удобно, а не в специально отведенных местах, т.е. дома, на работе, в дороге, при условии использования различных сетей связи.

Система имеет возможность предоставлять информацию в любом режиме, удобном системе, либо выбрать интересующий пользователя вид рекламной информации. Система может предоставлять часть информации и/или часть рекламы в разной последовательности, может одновременно предоставлять и информацию и рекламу, что удобно для пользователя, может предоставлять информацию и визуально и в виде звуковой информации или в печатном виде. В качестве системы может быть использована как телекоммуникационная сеть, сеть Интернет, т.е. глобальные сети связи, а также могут быть использованы простые справочные информационные табло, устанавливаемые в

общественных местах. Введение в информационный блок рекламной информации позволит также получить дополнительные финансовые средства для развития информационно-поисковых систем и улучшить качество предоставляемой сетью информации.

Технический результат достигается тем, что в системе предоставления информации, содержащей, по крайней мере, одно средство пользователя, связанное посредством блока соединения с запоминающим устройством запрашиваемой информации, введено средство для формирования блока запрашиваемой информации и рекламной информации, соединенное с запоминающим устройством запрашиваемой информации и блоком соединения, и имеющее вход для ввода рекламной информации.

Кроме того, в систему может быть введено запоминающее устройство рекламной информации, соединенное с указанным входом указанного средства для формирования, которое может быть выполнено на микропроцессоре.

Указанное средство для формирования может быть выполнено с возможностью изменения последовательности предоставления запрашиваемой информации и/или рекламной информации.

Также указанное средство для формирования может быть выполнено с возможностью предоставлять видеоизображения запрашиваемой информации и/или рекламной информации.

Также указанное средство для формирования может быть выполнено с возможностью одновременной визуализации запрашиваемой информации и рекламной информации.

Также указанное средство для формирования может быть выполнено с возможностью предоставления визуальной запрашиваемой информации и звуковой рекламной информации.

Кроме того, указанное средство для формирования может быть выполнено с возможностью печати запрашиваемой информации.

Кроме того, средство пользователя может быть выполнено в виде телефона или видеотелефона или радиотелефона.

Кроме того, предусмотрена возможность выполнения средства пользователя в виде пульта управления. При этом средство для формирования блока запрашиваемой информации и рекламной информации выполнено в виде информационного табло.

Блок соединения может быть выполнен в виде сети связи или телекоммуникационной сети.

Блок соединения выполнен в виде мультиплексера.

При этом сеть связи является телефонной сетью.

Сеть связи является глобальной сетью.

Сеть связи может являться сетью Интернет.

Средство для формирования блока запрашиваемой информации может быть выполнено с возможностью выбора типа рекламной информации.

Телефонная сеть может являться сотовой телефонной радиосетью.

Запоминающее устройство запрашиваемой информации, если в качестве блока соединения используют сети (телекоммуникационные, глобальные, Интернет), может являться сервером.

Краткий перечень фигур

На фиг.1 приведен пример функциональной схемы системы, на фиг.2 приведено расположение на экране дисплея средства пользователя запрашиваемой информации и рекламы одновременно, на фиг.3 приведен пример реализации системы в виде информационного табло (справочного).

Предпочтительный вариант выполнения заявленной системы

Заявленная система содержит средства пользователя, выполненные, например, в виде персонального компьютера. Указанных средств может быть множество, т.е., например, в случае, когда персональный компьютер имеет доступ в сеть связи: телефонную сеть, телекоммуникационную сеть типа Интернет и т.п. Средство пользователя может быть телефоном или видеотелефоном или пультом дистанционного управления. Средства пользователя 1 предназначены для формирования запроса по интересующей пользователя информации и может быть выполнено с возможностью отображения информации, например, на экране дисплея персонального компьютера пользователя и т.п. Указанные средства пользователя

связаны с блоком соединения 2. Блок соединения может быть, как указано выше, выполнен в виде сети связи, телефонной сети, глобальной сети и т.п. Этот блок в случае, если системой является информационно-справочное табло, может быть простым мультиплексером (блоком коммутации), который по сигналам команд, вводимым с пульта средства пользователя 1, выводит информацию на табло средства для формирования блока запрашиваемой информации.

Блок соединения 2 предназначен для соединения с помощью известных средств или линий связи пользователя и запоминающего устройства 4 запрашиваемой информации (ЗУ). Причем в случае реализации заявленной системы на базе телекоммуникационных сетей, ЗУ 4 является сервером, где хранится информация, предоставляемая по запросу пользователю.

Но в отличие от известных сетей, где по запросу сервер передает интересующую информацию пользователю без преобразования, т.е. так, как она хранится на сервере, в данной системе используют средство 3 для формирования блока запрашиваемой информации и рекламной информации предварительно прежде, чем представить запрашиваемую информацию пользователю.

Указанное средство 3 для формирования информационного блока может быть выполнено на микропроцессоре, на информационную шину (вход 7) которого

передают от сервера 4 запрашиваемую информацию, на другой вход 6 информационной шины подают рекламную информацию.

Причем можно вводить рекламную информацию с клавиатуры с использованием блока ввода (на чертеже не показан), можно вводить с помощью запоминающего устройства рекламной информации. При этом программными средствами

микропроцессора 3 можно предусмотреть различные режимы ввода как запрашиваемой, так и рекламной информации.

Микропроцессорное средство 3^в, например, микроконтроллер, для формирования блока информации предназначено для объединения запрашиваемой пользователем информации из ЗУ 4 с рекламной информацией, поступающей из ЗУ 5 или непосредственно с клавиатуры, также формирования режима передачи той или другой информации по процедурам, предусмотренным этим средством.

Эти процедуры могут быть, например, следующими.

Первым элементом блока информации является реклама, затем запрашиваемая информация.

Первым элементом блока информации является перечень возможных типов рекламы или список различных областей техники или знаний, по которым есть рекламная информация и т.п.

Процедура может осуществлять одновременное представление запрашиваемой информации и рекламы и т.п.

После объединения по заданной процедуре запрашиваемой информации и рекламной информации этот блок

передается посредством блока соединения (по сети) своему пользователю.

В случае, когда пользователь имеет возможность выбрать интересующую его рекламу, система может работать в диалоговом режиме: пользователь формирует запрос на информацию; информацию отыскивают в ЗУ 4; передают сообщение через средство 7 о том, что такая информация есть и передают перечень рекламных услуг, пользователь выбирает интересующую его рекламную услугу, посылает в сеть ответ и получает блок запрашиваемой информации и выбранный пользователем тип рекламной информации в соответствующем режиме представления информации.

Заявленная система может быть реализована также в виде информационно-справочного табло, например, в виде экрана монитора или просто табло. В этом случае пользователь с помощью клавишного пульта управления (средство 1) формирует запрос интересующей его информации, преобразователь (на чертеже не показан) преобразует вводимую с пульта управления команду в сигнал, соответствующий объекту поиска, блок соединения 2 (например, мультиплексер) подключает нужную ячейку памяти ЗУ 4, в которой хранится запрашиваемая информация, одновременно или перед тем, как отобразить на табло средства 3 запрашиваемую информацию, отображают рекламную информацию.

Промышленная применимость

Заявленная система предоставления информации может быть использована в широком спектре информационных и информационно-справочных систем, т.к. осуществляет представление любой интересующей пользователя информации, снабжая ее рекламной информацией разного вида, при этом система обладает возможностью изменения режима предоставления информации. Данная система может реализована с помощью известных локальных, глобальной сетей и сетей связи.

Формула изобретения

1. Система предоставления информации, содержащая, по крайней мере, одно средство пользователя, связанное посредством блока соединения с запоминающим устройством запрашиваемой информации, отличающаяся тем, что в систему введено средство для формирования блока запрашиваемой информации и рекламной информации, соединенное с запоминающим устройством запрашиваемой информации и блоком соединения, и имеющее вход для ввода рекламной информации.

2. Система по п.1, отличающаяся тем, что в систему введено запоминающее устройство рекламной информации,

соединенное с указанным входом указанного средства для формирования.

3. Система по п.1, отличающаяся тем, что указанное средство для формирования выполнено на микропроцессоре.

4. Система по п.1, отличающаяся тем, что указанное средство для формирования выполнено с возможностью изменения последовательности предоставления запрашиваемой информации и/или рекламной информации.

5. Система по п.1, отличающаяся тем, что указанное средство для формирования выполнено с возможностью предоставлять видеоизображения запрашиваемой информации и/или рекламной информации.

6. Система по п.5, отличающаяся тем, что указанное средство для формирования выполнено с возможностью одновременной визуализации запрашиваемой информации и рекламной информации.

7. Система по п.1, отличающаяся тем, что указанное средство для формирования выполнено с возможностью предоставления визуальной запрашиваемой информации и звуковой рекламной информации.

8. Система по п.1, отличающаяся тем, что указанное средство для формирования выполнено с возможностью печати запрашиваемой информации.

9. Система по п.1, отличающаяся тем, что средство пользователя выполнено в виде персонального компьютера.

10. Система по п.1, отличающаяся тем, что средство пользователя выполнено в виде телефона или видеотелефона или радиотелефона.

11. Система по п.1, отличающаяся тем, что средство пользователя выполнено в виде пульта управления.

12. Система по п.11, отличающаяся тем, что средство для формирования блока запрашиваемой информации и рекламной информации выполнено в виде информационного табло.

13. Система по п.11, отличающаяся тем, что блок соединения выполнен в виде мультиплексера.

14. Система по п.11, отличающаяся тем, что блок соединения выполнен в виде сети связи или телекоммуникационной сети.

15. Система по п.1, отличающаяся тем, что сеть связи является телефонной сетью.

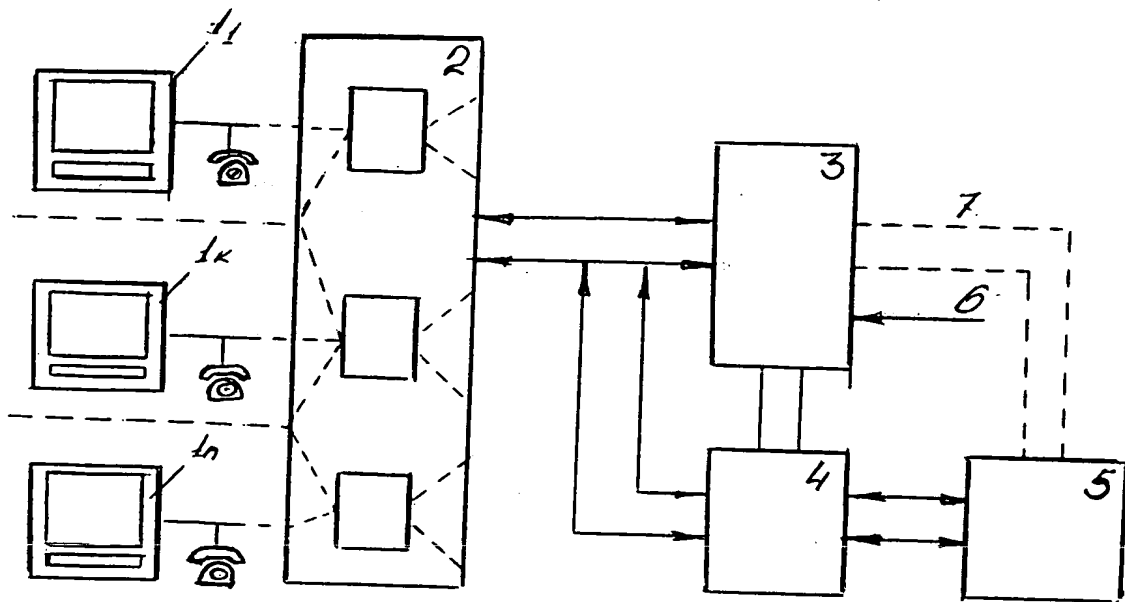
16. Система по п.14, отличающаяся тем, что телефонная сеть является сотовой телефонной радиосетью.

17. Система по п.1, отличающаяся тем, что сеть связи является глобальной сетью.

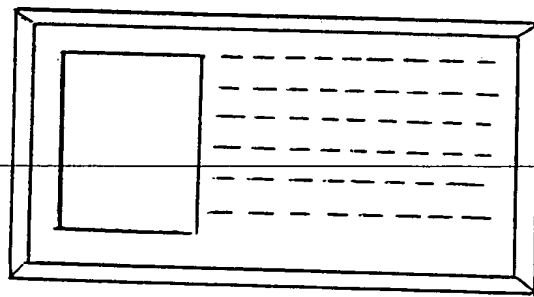
18. Система по п.1, отличающаяся тем, что телекоммуникационная сеть является сетью Интернет.

19. Система по п.1, отличающаяся тем, что указанное средство для формирования блока запрашиваемой информации и рекламной информации выполнено с возможностью выбора типа рекламной информации.

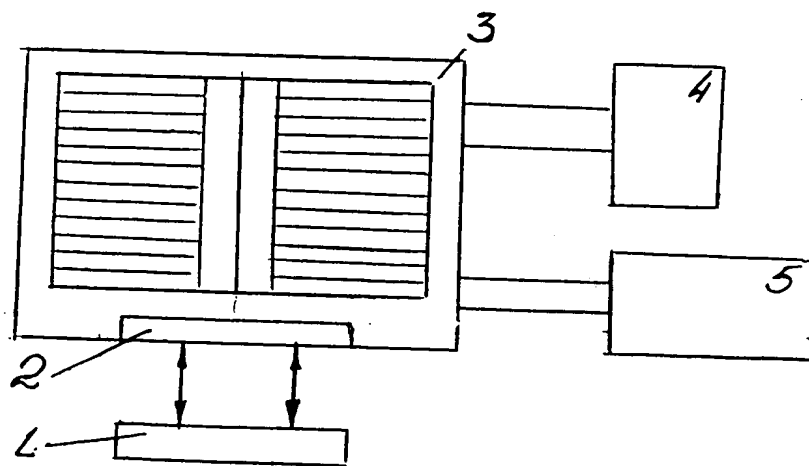
20. Система по любому из п.п.14, 15, 17,18, отличающаяся тем, что запоминающее устройство запрашиваемой информации выполнено в виде сервера.



Фиг. 1



Фиг. 2



Фиг. 3.

Система предоставления информации

Реферат

Предложение относится к области информационных систем, справочно-информационных устройств и/или систем для предоставления информации пользователю по его запросу с возможностью привлечения блока рекламной информации.

Техническим результатом предложения является расширение функциональных возможностей системы и расширение используемых технических средств при предоставлении

информации. Заявленная система обеспечивает использования указанных для этого средств везде, где это удобно, а не в специально отведенных местах, т.е. дома, на работе, в дороге, с использованием различных сети связи.

Система имеет возможность предоставлять информацию в любом режиме удобном системе, либо выбрать интересующий пользователя вид рекламной информации. Система может предоставлять часть информации и/или часть рекламы в разной последовательности, может одновременно предоставлять и информацию и рекламу, что удобно для пользователя, может предоставлять информацию и визуально и в виде звуковой информации или в печатном виде.

Технический результат достигается тем, что система содержит, по крайней мере, одно средство пользователя, связанное посредством блока соединения с запоминающим устройством запрашиваемой информации, средство для формирования блока запрашиваемой информации и рекламной информации, соединенное с запоминающим устройством запрашиваемой информации и блоком соединения, и снабженное входом для ввода рекламной информации.

19 з.п.ф-лы, 3 ил.